

日本銀髮族衍生龐大商機

國際
視野潘迪藍
Gavekal
Dragonomics
資深經濟師

94歲的山本晉(Susumu Yamamoto)正在考慮轉行，但他並不想倉促作出決定。可能兩年之後，他仍然在醞釀之中。與此同時，對他來說，他的女兒有時實在管得他太多。

最近，他與他最小的女兒(72歲)發生爭執，就是女兒將一張羽絨被拿到洗衣店乾洗。他卻認為，他可以自己清洗。更重要的，是他最大的女兒(76歲)經常告訴他要多吃蔬菜，令他覺得太過嘮叨。

元氣祖父母財政獨立 活力驚人

但是，山本晉本人卻經常光顧日式烤肉店 Yakiniku Grill，也很喜歡飲啤酒、紅酒和日本清酒。有些人可能會認為，到了96歲時，山本晉可能每天都要吃一大堆藥丸，還要由政府承擔其醫療開支吧？

但現實看來卻未必。除了飲食之外，山本晉的生活習慣非常規律和健康。他住在相模原市，每天都會步行到當地的溫泉洗澡。他獨自一人居住，而且能夠自行煮食和打掃地方。他和家人仍然經常見面，但卻財政獨立，不需要其家人任何形式的財政資助。透過精打細算地運用其積蓄，他可以自行應付其日常開支。

像山本晉這樣的長者，在日本並不罕見。我有一名日本朋友的祖母，今年已經92歲，正熱切期待着觀

看2020年的東京奧運會。她的家人全部都相信，她屆時仍然健在。

日本有一個可愛的詞語用來形容這種青春活力：元氣(Genki)。日本的長者充滿元氣，平均來說，他們都工作至接近70歲。

更重要的是，他們經常都在家庭內發揮凝聚力。在日本，年輕的家庭成員一般都會照顧長者（而不是住在長者家中）。另一方面，長者則會為家庭提供財政支持。

數據顯示，15歲至34歲的日本人有40%要依靠父母或者祖父母的財政資助。這種家庭支持結構，反映在日本的無家可歸者的人數上。以日本首都東京市的25個地區為例，共有1380萬名居民，但流浪者還不到1700人。若以流浪者相對人口的比例計算，這還不到美國紐約市的67分之一！

日本國民長壽兼相對健康

在經濟合作及發展組織(OECD)的其他成員國，當一名國民到了65歲，就被認為應該棄掉公事包或安全帽，換上一套高爾夫球裝備或者園藝工具。

無可否認，這是大多數西方國家的普遍模式。在英國，平均退休年齡是63.7歲。在法國、比利時和盧森堡，更只是59.7歲。但是，日本乃全世界心臟病發病率最低的國家之一，其國民的壽命也比絕大多數國家要長。

根據世界衛生組織(WHO)較早時公布的2014年各國預期壽命，日本排名第一，其男性的平均壽命為82歲，女性的平均壽命則是87歲。即使日本人抽煙

和飲酒很厲害，但他們常吃的健康食品，有助他們維持控制體重，令他們的晚年遠遠長過其他國家的國民。

帶有年齡歧視的西方社會經常將日本想像得很糟糕：日本的人口正在老齡化，其人口結構愈來愈失衡。但是，在日本，現在80歲那一代的長者才好像以往60歲那一代的長者，他們的健康狀況往往遠遠優勝過大多數西方人的想像。

護理服務和機器人市場看俏

根據日本厚生勞動省的數據，80至84歲的日本人只有27%需要護理服務。但到了90歲或以上，這個比例就會大幅增加至70%。但對於日本來說，這亦代表了一個商機。日本首相安倍晉三的「新增長戰略」的其中一個重點，就是高質素的護理和安老服務。

不論是CYBERDYNE(日本筑波大學創辦的高科技企業，以開發「外骨骼穿戴式機器」產品而聞名)這類新晉的日本科技公司，還是豐田、松下，甚至大和房建(Daiwa House，日本大型住宅建築商)等家喻戶曉的傳統大公司，都設有整個部門，試圖從日本快速老化但又長壽的人口找出賺到利潤的方法。

例如，富士軟件集團(Fuji Soft)最近就推出了一個稱為Palro的機器人。後者有如長者的私人健身教練，引導長者通過日常鍛煉來改善體格。

根據日本經濟產業省的估計，在未來十年，日本國內的護理機器人市場將會由191億日圓(1.6億美元)增長至3910億日圓(34億美元)。其中一個令人興奮和有潛力的發展，就是將那些接載坐輪椅者上落樓



日本長者健康又長壽，令老化人口比例日增，形成龐大的商機，多家傳統大公司，均設有專責部門，試圖從中找出賺到利潤的方法。圖為一名長者利用CYBERDYNE開發「外骨骼穿戴式肢體」產品復健。(彭博社)

梯的老舊「樓梯機」，更換成先進的「外骨骼」裝備(想像一下《鐵甲威龍》等電影的畫面)。

因此，隨着X世代現在重新生育嬰兒，在不久將來，我們可能會看到，日本的祖父母和曾祖父母自豪地當上保母，哄著孫兒上牀睡覺，甚至穿上「外骨骼」之後，蹦蹦跳跳地上樓梯！