

Google 踏上不歸路



Google威脅把審查爭拗訴諸世貿裁決

(彭博圖片)

在莎士比亞名作《馬克白》(Macbeth)中的第三幕，當劇中的反派主角馬克白盤算下一步行動時，他自感「既已踏着鮮血淋漓的腳步走了這麼遠，若如今不繼續費力前行，回頭的路將跟走下去同樣難耐」。

獲美國政府高層支持

搜尋巨擘 Google 周二威脅，或把公司跟內地權力機關的審查爭拗訴諸世界貿易組織(WTO)裁決。Google 行動的背後理念似乎跟馬克白異曲同工，而且還可能有一套精心計算及貫徹始終的邏輯。

2006年搶灘內地時，Google 一方面按照內地部門的審查規則建立 Google.cn 網站，另一方面則極力向美國政府部門進行游說，爭取把審查問題列為雙邊或多邊貿易議題的「主要元素」。觀乎奧巴馬政府接二連三在對 Google 有利的時候就互聯網自由發表演論，這家互聯網公司想必某程度上得到政府高層的支持。

不過，就好像馬克白在故事後半部的眾多舉動一樣，把審查爭拗升級至世貿層面等於跟中國過不去，更可能愈

幫愈忙。

鑑於中國企業一般面對的審查控制較非中國企業更嚴格，以歧視作為控訴理據，勝訴的機會不大。再者，針對美國就中國版權問題提出的訴訟，世貿去年作出裁決時明確指出，審查並沒違反組織的任何規定。若 Google 的訴訟亦得出類似的裁決，中國的體裁非但不會受到威脅，反而加更穩如泰山。

若 Google 原先目的是迫使內地部門承認在審查問題上有過錯，雙方握手言和，然後既往不咎，那 Google 已經失敗了。Google 管理層可能認為，事情已發展到不能回頭的地步，堅持下去的麻煩反而較少。

委曲求存因小失大

正如研究機構 Gavekal 指出，Google 繼續在中國委曲求存，可能因小失大，因為部分網路商機如雲端運算(cloud computing)比中國搜尋市場的利潤更豐厚，然而，若 Google 不能百分百取信於消費者，將難以在這些領域取得進展。最後，若 Google 真的決定退出中國市場，盡量為留下來的競爭對手製造麻煩，也可能是明智之舉。